

Designação do projeto: EXPORT'MATERS

Código do projeto: NORTE-02-0752-FEDER-13129 e NORTE-06-3560-FSE-013129

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção: Norte

Entidade beneficiária: MATERFUT, S.A.

Data de aprovação: 23-02-2016

Data de início: 01-10-2015

Data de conclusão: 30-09-2017

Custo total elegível: 188.518,68 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: 87.689,29 EUR | FEDER: 79.769,79; FSE: 7.996,50

A Materfut possui, desde 2013, marca própria, AMA Design, registada a nível nacional com o objetivo de promover a qualidade e o design, combinando materiais de qualidade e inovadores dos fornecedores acima referidos com materiais tradicionais como a cortiça, a madeira ou o inox.

No ano pré-projeto, as vendas da Materfut perfazem o total de €3,590,389, 21.74% proveniente de mercados externos. No ano pós-projeto, prevê-se que o volume de vendas aumente para €4,520,863, 36.45% resultante de exportações. Para atingir estas previsões, a empresa pretende apostar em estratégias de diversificação e extensão do produto.

A empresa apresenta os seguintes objetivos estratégicos: apostar na venda direta dos produtos AMA Design; alargar canais de distribuição; construir uma marca associada a qualidade e inovação através do registo da mesma; criar uma força de vendas e gestão internacional; aumentar as competências dos recursos humanos; aumentar o volume de vendas nomeadamente através da aposta em mercados internacionais.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos definidos, a entidade prevê executar ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação: Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras importantes do setor; Presença na web, através da economia digital; Desenvolvimento e promoção internacional de marcas através do registo a nível Europeu da AMA Design; Prospeção e presença em mercados internacionais; Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas.