

**Designação do projeto:** EXPORT'MATERS

**Código do projeto:** NORTE-02-0752-FEDER-13129 e NORTE-06-3560-FSE-013129

**Objetivo principal:** Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte

**Entidade beneficiária:** MATERFUT, S.A.

**Data de aprovação:** 23-02-2016

**Data de início:** 01-10-2015

**Data de conclusão:** 30-09-2017

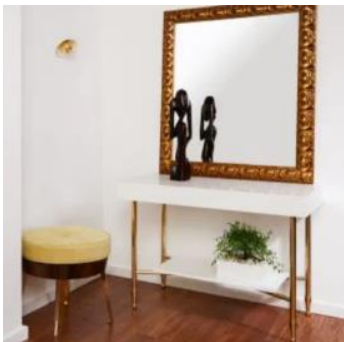
**Custo total elegível:** 188.518,68 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia:** 87.689,29 EUR | FEDER: 79.769,79; FSE: 7.996,50

A Materfut possui, desde 2013, marca própria, AMA Design, registada a nível nacional com o objetivo de promover a qualidade e o design, combinando materiais de qualidade e inovadores dos fornecedores acima referidos com materiais tradicionais como a cortiça, a madeira ou o inox.

No ano pré-projeto, as vendas da Materfut perfazem o total de €3,590,389, 21,74% proveniente de mercados externos. No ano pós-projeto, obteve um volume de vendas €5.016.855, 35,23% resultante de exportações. A empresa ao longo de todo o projeto apostou em estratégias de diversificação e extensão do produto.

A fim de pôr em prática a abordagem visada ao nível da internacionalização e alcançar os objetivos anteriormente definidos, a entidade executou ações enquadradas nas seguintes tipologias da operação:



Conhecimento de mercados externos através da participação em feiras importantes do setor; Presença na web, através da economia digital; Desenvolvimento e promoção internacional de marcas através do registo a nível Europeu da AMA Design; Prospeção e presença em mercados internacionais; Introdução de novo método de organização nas

práticas comerciais ou nas relações externas.

